

Protokollauszug aus der Sitzung des Sozial-, Kultur- und Tourismusausschusses vom 18.09.2025

öffentlich

TOP 6 Bericht der Ostseefjord Schlei GmbH

Der Geschäftsführer der Ostseefjord-Schlei GmbH, Herr Triphaus, berichtet anhand einer Präsentation (ist dem Protokoll beigelegt) über touristische Kennzahlen für das Jahr 2024 zzgl. Prognosen für 2025 und macht erste Ableitungen mit Blick auf ein verändertes Besucher*innenverhalten in Bezug auf analoge und digitale Kommunikation bei Werbemaßnahmen. So sei insgesamt zu erkennen, dass durch die Digitalisierung Printprodukte immer weniger verlangt werden.

Zudem stellt er die mit der Verwaltung abgestimmten und durch die AktivRegion zur Förderung beantragten und geplanten Modernisierungsmaßnahmen (Inneneinrichtung und digitale Infotele) für die Touristinformation im Plessenhof vor. Beide Vorhaben werden von der OFS als von der Stadt beauftragte Betreiberin der städtischen Touristinformation in eigener Kosten- und Umsetzungsverantwortung umgesetzt.

Abschließend verweist er auf die beliebte Publikation des diesjährigen Kulturherbstes, der stetig umfangreicher wird. Für die Leihrad-Aktion über Smile 24 spricht er sich aufgrund der sehr guten Ausleihzahlen in Schleswig für eine Fortsetzung aus.

Herr Uplegger regt an, die analogen Werbematerialien entweder zu optimieren oder mehr Mittel in Onlineangebote zu investieren. Herr Triphaus befürwortet die Verlagerung auf digitale Angebote. Da Buchungsportale (Drittanbieter) eine enorme Marktmacht besitzen, wird er prüfen, ob eine Umstellung auf mehr Onlineangebote sinnvoll ist.

Frau Dr. Pfannkuch ergänzt die Ausführungen insofern, als dass die Stadt, die den städtischen Tourismus als Aufgabenträgerin verantwortet, sich aufgrund der zunehmenden Möglichkeiten von Digitalisierung und KI ihrerseits über die Ausrichtung der städtischen Touristinformation strategisch Gedanken machen muss. Hierzu wird die Verwaltung zu gegebener Zeit den Ausschuss informieren.

Frau Brzezicha wünscht sich für kommende Geschäftsberichte eine detailliertere Auswertung der Kennzahlendaten. Zudem sollten Auswertungen mehr auf Aktivitäten zielen um u. a. auch jüngere Menschen anzusprechen.

Protokollnotiz: In der Anlage wurden von Herrn Triphaus weitere Kennzahlen zur Verfügung gestellt.

Frau Kemme ergänzt abschließend, dass die Stadt sich zum touristischen Angebot in Sachen Stadtrundgänge und Geschichtsrouten aktuell mit Anbietern austauscht und etwaige Förderkollaborationen über die Aktivregion oder den Binnentourismus prüft.

Der Auszug entspricht dem Originalprotokoll.



Tourismus in Schleswig Aktuelle Situation und Projekte

SKT Ausschuss 18.09.2025

Kennzahlenbericht (Auszug) 2024

Kennzahl	2021	2022	2023	2024	
TI geschlossen	52 Tage	53 Tage	58 Tage	61 Tage	Neue Öffnungszeiten
Besucher in TI SL (Pers.)	14.350	14.481	14.427	13.398	Neue Besuchsanlässe?
TI-Absatz Printprodukte mit SL Bezug (Stk.)	73.977	77.309	58.560	40.400	Weniger Print erforderlich
Post-Absatz Printprodukte mit SL Bezug (Stk.)	79.731	77.404	82.256	80.900	Menge auf PVT reduzieren?
Übernachtungen in SL (amtl. Stat.)	102.064	122.951	125.315	135.473	
Übernachtungen in SL (OfS-Vertrieb)	21.235	15.352	23.979	14.925	Neues Buchungssystem
Teilnehmer an Gruppenführungen SL	2.841	3.903	4.475	4.505	Neue Angebote?
Verkaufte Souvenirs mit SL Bezug	2.365	4.693	4.630	3.421	Suche nach nachhaltigem Massenprodukt

Ableitung

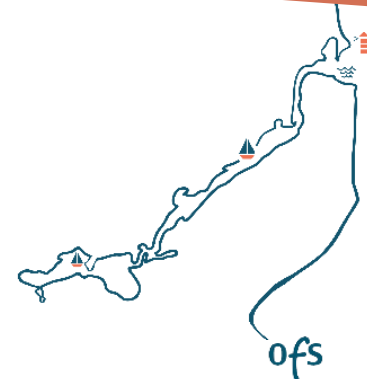
Kennzahl	
TI geschlossen	Vertraglich sind die Öffnungszeiten 2023 angepasst worden.
Besucher in TI SL (Pers.)	Hier zeichnet sich ein schleichender Abwärtstrend ab. Wir brauchen neue Besuchsanlässe für die TI, z.B. in Form einer Gastro oder eines Freizeitangebotes.
TI-Absatz Printprodukte mit SL Bezug (Stk.)	Der Absatz von Printprodukten in den TI sinkt. Wir werden entsprechend weniger produzieren und weitere Kapazitäten auf Online / SocialMedia umverlagern.
Post-Absatz Printprodukte mit SL Bezug (Stk.)	Wir versenden und verteilen nach wie vor viele Printmedien, ggf. ist das nicht unbedingt nachfrageorientiert (siehe TI Absatz). Wir kontrollieren den Absatz bei der Prospektverteiltour und per Post.
Übernachtungen in SL (amtl. Stat.)	Sehr erfreulich ist die kontinuierliche Erholung nach der Coronadelle. Wir sind wieder deutlich über dem Vor-Corona-Niveau.
Übernachtungen in SL (OfS-Vertrieb)	Es gibt starke Schwankungen aus der Coronazeit (2021 Modellprojekt) und aus dem Wechsel des Buchungssystems Anfang 2024, wo wir zunächst Marktanteile verloren haben. Das wird sich 2025 wieder stabilisieren.
Teilnehmer an Gruppenführungen SL	Die Buchungszahlen liegen wieder auf Vor-Corona-Niveau. Es gibt Potentiale durch neue Führungen. Workshop mit Gästeführern läuft.
Verkaufte Souvenirs mit SL Bezug	Der Einbruch 2024 ist auch mit einer strikteren Auslagerung der Nachhaltigkeitskriterien zu begründen. Wenn wir günstige Ware aus Fernost anbieten, hätten wir bessere Verkaufszahlen. Das wollen wir aber explizit nicht. Wir suchen stattdessen ein nachhaltiges Massenmitbringsel für Urlauber.

Kennzahlenbericht (Auszug) 2024

Kennzahl	2021	2022	2023	2024
Historischer Rundgang SL verteilt	13.900	13.900	12.870	7.400
Kulturroute verteilt	6.300	6.760	4.775	5.550
Kulturstadtplan verteilt	16.800	14.600	18.200	14.500
Reichweite Facebook mit SL Bezug	69.979	62.531	114.593	253.000
Reichweite Instagram mit SL Bezug	25.623	52.770	76.061	126.000
Seitenansichten OfS	2.254.000	1.100.775	1.264.500	1.447.000
Gästezufriedenheit	-	-	-	95,5% positiv 2,5% negativ
Mitarbeiterzufriedenheit	77%	83%	80%	81%

Nachdruck in der Saison

21/22 Cookiebanner



Ableitungen

Kennzahl	
Historischer Rundgang SL verteilt	Das Produkt wird konstant nachgefragt. Der Einbruch 2024 ist dadurch begründet, dass mitten in der Saison der Flyer vergriffen war. Wir dachten der Kulturstadtplan reicht aus. Dieser hat die Nachfrage nach einem kleinen Stadtrundgang jedoch nicht bedienen können, daher Wiederaufnahme des Druckes.
Kulturroute verteilt	Siehe oben. Dieses Produkt ist als Radroute angelegt, weist jedoch Dopplungen zum Stadtrundgang auf. Kombi mit Kulturstadtplan angestrebt. Ggf. mit weiteren aktuellen Stadtentwicklungsthemen
Kulturstadtplan verteilt	Hohe und typische Nachfrage in der TI. Ggf. Kombi mit Kulturroute möglich.
Reichweite Facebook mit SL Bezug	Von Jahr zu Jahr erhöhen wir den Fokus auf SocialMedia. Auch Werbebudget sorgt für Steigerungen. Welcher Post erfolgreich ist, ist nicht immer vorhersehbar.
Reichweite Instagram mit SL Bezug	Siehe oben. Nach wie vor mehr Reichweite bei Facebook, da wir eine vergleichsweise alte Zielgruppe haben.
Seitenansichten OfS	Die Delle ab 2022 hat mit den Cookiebannern zu tun. Wir können nicht mehr alle Nutzer tracken. Die Tendenz seitdem geht aber nach wie vor nach oben. Werbebudget stützt die Website.
Gästezufriedenheit	In 2024 erstmals erhoben: Smileysystem in der TI. Ergebnisse sehr erfreulich.
Mitarbeiterzufriedenheit	Wird jährlich erhoben, Ergebnis konstant gut.

Tourismusentwicklung 2025

Achtung: Kappeler Zahlen sind aufgrund eines Statistikfehlers nicht realistisch. Es sind 2.100 Betten mehr in der Statistik, als im Vorjahr. Realistisch ist ein deutliches Minus in Kappeln

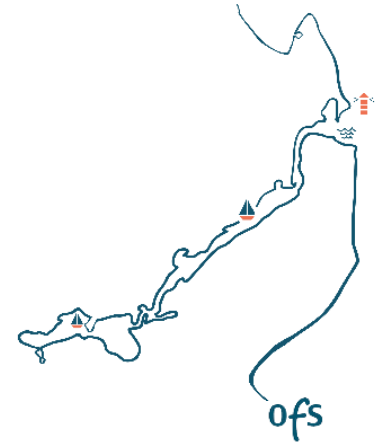
Tabelle 1: Ankünfte, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer der Gäste in ausgewählten Gemeinden in Schleswig-Holstein

Kreis Gemeinde	Juni 2025					Januar bis Juni 2025				
	Ankünfte		Übernachtungen		durchschnittliche Aufenthaltsdauer ¹	Ankünfte		Übernachtungen		durchschnittliche Aufenthaltsdauer ¹
	insgesamt	Veränderung zum Vorjahresmonat	insgesamt	Veränderung zum Vorjahresmonat		insgesamt	Veränderung zum Vorjahreszeitraum	insgesamt	Veränderung zum Vorjahreszeitraum	
	Anzahl	%	Anzahl	%	Tage	Anzahl	%	Anzahl	%	Tage
Schleswig-Flensburg										
59045 Kappeln, Stadt	24 033	24,8	93 824	19,1	3,9	84 767	13,7	304 634	9,2	3,6
59075 Schleswig, Stadt	8 024	2,0	18 073	- 3,5	2,3	29 922	5,2	64 285	7,3	2,1
59112 Gelting	1 596	16,7	7 936	7,7	5,0	4 865	7,9	25 497	4,1	5,2
59113 Glücksburg/Ostsee, Stadt	8 633	11,6	26 399	4,5	3,1	32 058	- 13,5	84 787	- 12,5	2,6
59120 Harrislee	4 049	- 12,6	8 703	- 13,3	2,1	25 188	1,2	46 990	- 0,9	1,9
59121 Hasselberg	2 872	52,8	11 662	15,0	4,1	6 783	15,2	25 972	- 3,4	3,8
59136 Kronsgaard	1 488	79,5	7 730	59,9	5,2	3 465	25,9	18 024	20,7	5,2

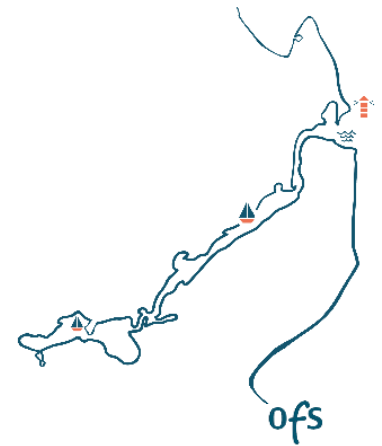
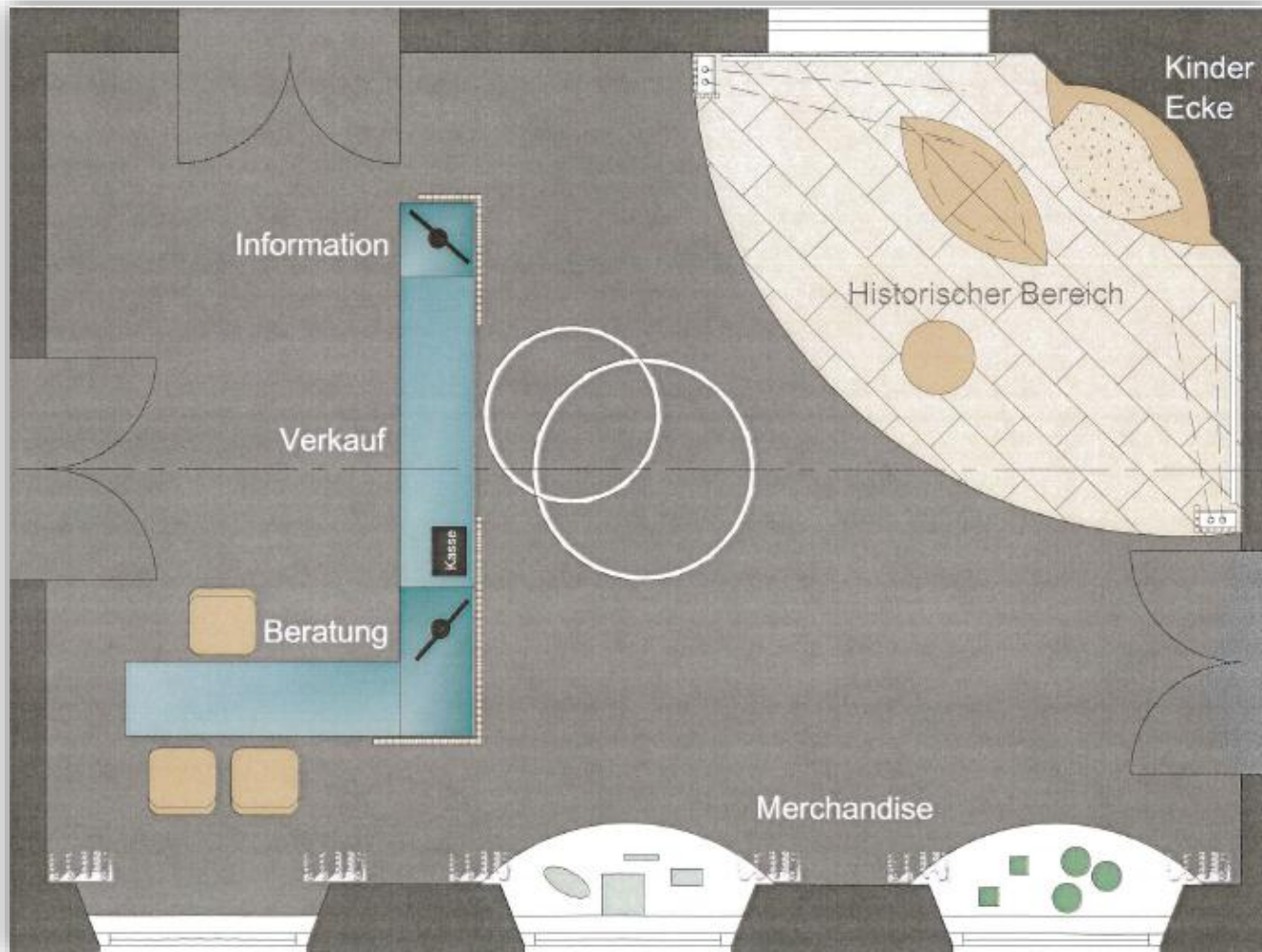
Jubiläum der OfS



Neugestaltung der TI Schleswig



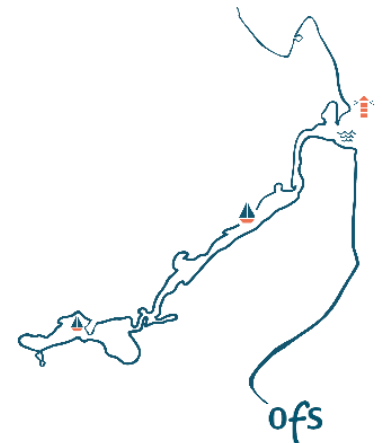
Neugestaltung der TI Schleswig



Neugestaltung der TI Schleswig

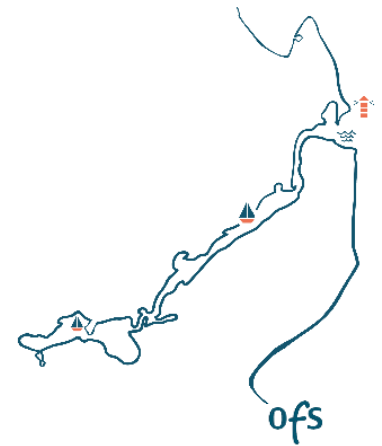


Neugestaltung der TI Schleswig



Neugestaltung der TI Schleswig

- Kosten für den Innenbereich bei ca. 43.500 € brutto
 - Förderung über AktivRegion ist beantragt (65% der förderfähigen Nettokosten)
 - Kofinanzierung durch Ostseefjord Schlei GmbH
- Umbau Ende 2025



Neugestaltung der TI Schleswig

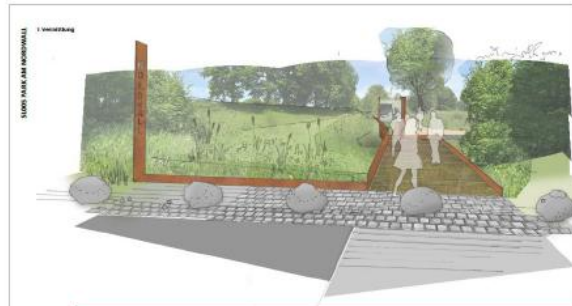
- Digitale Infosteile:
 - Die Dreiecksinfoständer ziehen Wasser und werden abgebaut
 - Abstimmung mit Denkmalschutz, Stadt bzgl. digitaler Stele und Infokasten im April 2024 erfolgt
 - Digitale Stele (ca. 22.000 € brutto)
 - Antrag bei AktivRegion muss kurzfristig eingereicht werden
 - Kofinanzierung durch die Stadt Schleswig in Form einer Auftragserweiterung von max. 10.000 Euro brutto im HH 2025 gesichert
 - Fertigstellung in 2026 / Mittelabfluss aus HH 2025 vorbereitet



ARGE Binnenlandtourismus

Projektförderung
80% Brutto

5. BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE



Inwertsetzung des Nordwalls in Schleswig

3PLUS

Quelle: 3PLUS Freiraumplaner



Waagehaus Himmelmoor
in Quickborn

Quelle: Theodor Hildebrecht, www.quickborn.de

Digitalisierung der Stadtgeschichte
Neumünster



Quelle: www.neumuenster.de



Kanu-Einsatzstellen an der Trave

Quelle: HLMS

ARGE Binnenlandtourismus
Schleswig-Holstein e.V.



Vivaneum in Ellerhoop

Quelle: Pixabay



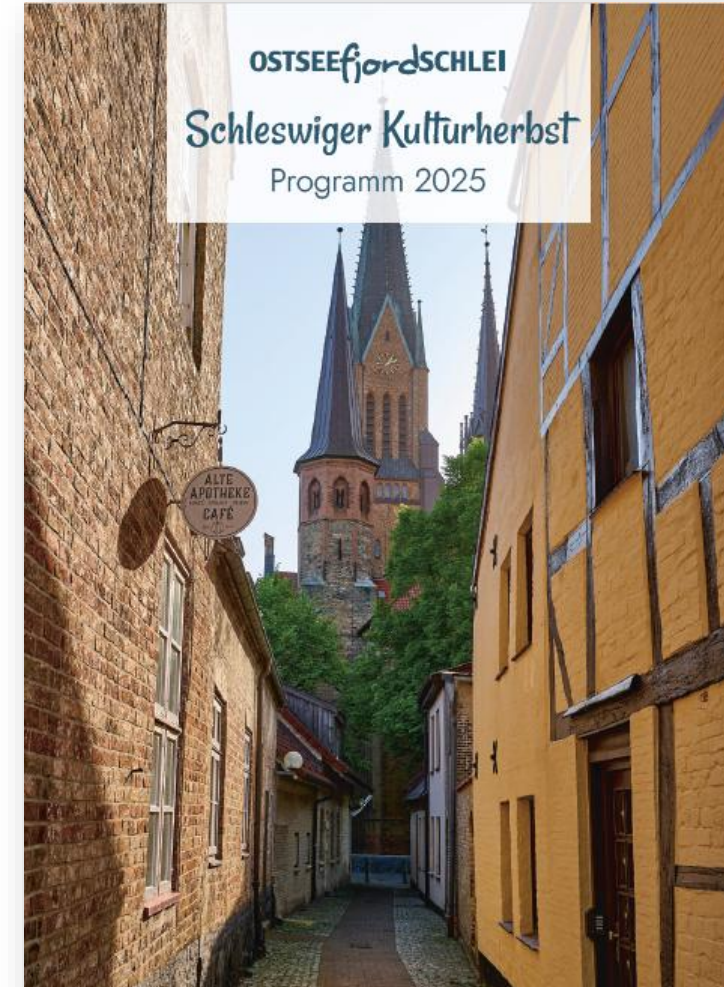
Barrierefreier Kultur-Seegarten in Groß Wittensee

Quelle: Projektbeschreibung, Amt Hüttener Berge



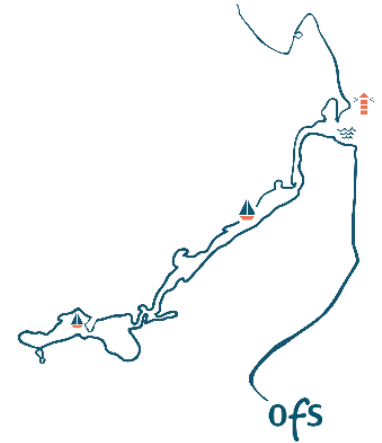
Kulturherbst

- Kulturprogramm für Gäste und Einheimische vom Norden Festival bis zu den ersten Weihnachtsmärkten
 - Ausstellungen
 - Musik
 - Führungen / Vorträge
 - Workshops
 - Theater
 - Lesungen



Ausblick

- Zukunft des Bikesharing in Schleswig
- Digitale Rundwege durch Schleswig
 - Deutsch-Dänische Geschichte
 - Erbe der Wikinger (Busdorf-Schleswig)
 - Ggf. Aufnahme weiterer aktueller Themen
- Regionale Wanderwegebeschilderung im Tiergarten?



Vielen Dank!





Verwendungsnachweis 2024

Kennzahlenbericht Stadt Schleswig

Auszug Social Media

OFS Ziel- und Kennzahlensystem für die Touristinformation der Stadt Schleswig

		Kennzahl	Definition	Periodizität	Quellen	Anmerkungen	Nutzung Kennzahl intern	Nutzung Kennzahl extern
Wissenswertes: Königswiesen	56.345	Einzelreichweite je Post über die Stadt Schleswig	Anzahl Personen, die je Post mit Bezug zur Stadt erreicht werden	Jährlich	OFS		X	X
Reihe Früher vs. Heute: Schleswig Holm	3.714							
Gewinnspiel Viking Triathlon teilen	1.493							
Ausblick auf Dom SL	23.517							
Reihe Früher vs. Heute	3.553							
Heringswochen allgemeiner Hinweistext	1.010							
Heringswochen allgemeiner Hinweistext - Beitrag mit Flyer	3.739							
Schiet sammeln	896							
Mängelmelder Stadt Schleswig	1.054							
Osterübersicht	791							
Schleswig Nebel am Morgen	3.647							
Heringswochen erste zwei Tage mit je einer Story	1.426							
Heringswochen erste zwei Tage	3.678							
Reihe Ostsee-Perlen/Schlei-Juwelen: Auf der Freiheit	15.472							
Nochmal Heringswochen 3. Tag mit Story	3.544							
Foto Schleswig Schlei	19.390							
Ti Öffnungszeiten über Ostern	581							
Reihe Früher vs. Heute Johanniskloster	2.933							
Seeadler am Schloss Gottorf	2.319							
Reel Moin.Schleswig	653							
KulturL	3.883							
Reihe Früher vs. Heute – Oberlandesgericht	1.976							
Schloss Gottorf Landmarkt	4.578							
Reihe Rad-/Wanderroute vorstellen: Wikingertörn (Rad)	61.807							
VikingBike-Challenge	455							
Stadtführungen Graukloster	390							
VikingBike-Challenge	3.744							
Veranstaltungstipp Welterbetag (mit Banner)	1.873							
Stadtmuseum SM-Paket	4.237							
Reihe Früher vs. Heute: Rathaus	3.247							
Umleitung Kreisbahntrasse Schleswig	825							
Fortsetzung Folie 13								

OfS Ziel- und Kennzahlensystem für die Touristinformation der Stadt Schleswig

- DLV §2, Abs. 5: Regionale und überregionale Pressearbeit, Marketingmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit einschl. sozialer Medien unter optimaler Einbeziehung lokaler Partner (z.B. Wikingertage, NORDEN, Schleswig-Holsteinisches Landestheater, Varietétheater „Heimat“ und anderen Großveranstaltungen) sowie regionaler und überregionaler Vereine und Verbände.

		Kennzahl	Definition	Periodizität	Quellen	Anmerkungen	Nutzung Kennzahl intern	Nutzung Kennzahl extern
Rock4SH	825	Einzelreichweite je Post über die Stadt Schleswig	Anzahl Personen, die je Post mit Bezug zur Stadt erreicht werden	Jährlich	OFS		X	X
Trikot Radsportverein ist da und im Shop und TI's erhältlich	719							
Public Viewing Übersicht	738							
Letzter Hinweis Viking Bike Challenge	1.202							
Reihe Ostsee-Perlen/Schlei-Juwelen: Luisenbad	16.526							
Schloss Gottorf SM Paket 2 - Joana Vasconcelos	3.854							
Hinweis auf Viking Triathlon zum Zuschauen	724							
Stadtführung 3 Perlen an der Schlei	565							
Thementörns	504							
Reihe Früher vs. Heute - Hotel Alter Kreisbahnhof (vorne)	2.082							
SM-Paket Stadtmuseum 2 - Ausstellung neu: Liebe zur Landschaft	5.801							
Galerie auf der Schlei	1.081							
SM-Paket Schloss Gottorf 3 - Sommermarkt Haihabu	5.984							
Vorstellungen Stadtführungen SL (OfS) mit Moin.Schleswig (Co-Autoren)	1.725							
Stadtführung Abendbummel mit Möwenschiss	835							
Orte erraten: Schleswig Erdbeerberg	1.825							
Norden Festival Gewinnspiel	495							
Wikingertage-Gewinnspiel	1.550							
Stadtführung der Klassiker: Die Schleswiger Altstadt	525							
Reel #Hamburg	32.960							
Norden Festival	1.303							
Reihe Früher vs. Heute – Domziegelhof	2.632							
Wissenswertes: Plessenhof	2.309							
Fortsetzung Folie 14								

OFS Ziel- und Kennzahlensystem für die Touristinformation der Stadt Schleswig

- DLV §2, Abs. 5: Regionale und überregionale Pressearbeit, Marketingmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit einschl. sozialer Medien unter optimaler Einbeziehung lokaler Partner (z.B. Wikingertage, NORDEN, Schleswig-Holsteinisches Landestheater, Varietétheater „Heimat“ und anderen Großveranstaltungen) sowie regionaler und überregionaler Vereine und Verbände.

	Kennzahl	Definition	Periodizität	Quellen	Anmerkungen	Nutzung Kennzahl intern	Nutzung Kennzahl extern
Kulturherbst Veranstaltungshinweis	378	Einzelreichweite je Post über die Stadt Schleswig	Jährlich	OFS		X	X
Fotos Landstraße Dannewerk	2.209						
Stadtführung zur Deutsch-Dänischen Kulturwoche (16.-22.9.) mit Link	1.136						
SM-Paket Stadtmuseum 3 - Unicef	4.061						
Reihe Früher vs. Heute - Schlachterstraße	2.032						
SM Paket Waldschlösschen	4.612						
Reihe Rad-/Wanderoute vorstellen: Schleswig am Wasser (Wandern)	2.919						
Viking Bike Challenge							
https://www.facebook.com/rvschleswig	895						
Reihe Früher vs. Heute: Holm Wasserseite	1.858						
Halloween-Events	934						
Weihnachtsübersicht	1.071						
SM-Paket Stadtmuseum 4 – Weihnachtsmarkt	4.406						
Reihe Ostsee-Perlen/Schlei-Juwelen: Bäckerstrand Fahrdorf	3.483						
SM-Paket Fjordarium	4.886						
Nochmal Weihnachtsübersicht	3.353						
SM-Paket Schloss Gottorf 4 – Ausstellung							
"Willumsen.Generalprobe,,	13.790						
Orte erraten: Schleswig Brautsee	2.718						
Einwohnerrabatt: „Urlaub vor der Haustür: Spannzeit zum Heimtarif	459						
Gesamt	378.734						