

Protokollauszug aus der Sitzung des Sozial-, Kultur- und Tourismusausschusses vom 18.09.2025

öffentlich

TOP 6 Bericht der Ostseefjord Schlei GmbH

Der Geschäftsführer der Ostseefjord-Schlei GmbH, Herr Triphaus, berichtet anhand einer Präsentation (ist dem Protokoll beigefügt) über touristische Kennzahlen für das Jahr 2024 zzgl. Prognosen für 2025 und macht erste Ableitungen mit Blick auf ein verändertes Besucher*innenverhalten in Bezug auf analoge und digitale Kommunikation bei Werbemaßnahmen. So sei insgesamt zu erkennen, dass durch die Digitalisierung Printprodukte immer weniger verlangt werden.

Zudem stellt er die mit der Verwaltung abgestimmten und durch die AktivRegion zur Förderung beantragten und geplanten Modernisierungsmaßnahmen (Inneneinrichtung und digitale Infosetele) für die Touristinformation im Plessenhof vor. Beide Vorhaben werden von der OFS als von der Stadt beauftragte Betreiberin der städtischen Touristinformation in eigener Kosten- und Umsetzungsverantwortung umgesetzt.

Abschließend verweist er auf die beliebte Publikation des diesjährigen Kulturherbstes, der stetig umfangreicher wird. Für die Leihrad-Aktion über Smile 24 spricht er sich aufgrund der sehr guten Ausleihzahlen in Schleswig für eine Fortsetzung aus.

Herr Uplegger regt an, die analogen Werbematerialien entweder zu optimieren oder mehr Mittel in Onlineangebote zu investieren. Herr Triphaus befürwortet die Verlagerung auf digitale Angebote. Da Buchungsportale (Drittanbieter) eine enorme Marktmacht besitzen, wird er prüfen, ob eine Umstellung auf mehr Onlineangebote sinnvoll ist.

Frau Dr. Pfannkuch ergänzt die Ausführungen insofern, als dass die Stadt, die den städtischen Tourismus als Aufgabenträgerin verantwortet, sich aufgrund der zunehmenden Möglichkeiten von Digitalisierung und KI ihrerseits über die Ausrichtung der städtischen Touristinformation strategisch Gedanken machen muss. Hierzu wird die Verwaltung zu gegebener Zeit den Ausschuss informieren.

Frau Brzezicha wünscht sich für kommende Geschäftsberichte eine detailliertere Auswertung der Kennzahlendaten. Zudem sollten Auswertungen mehr auf Aktivitäten zielen um u. a. auch jüngere Menschen anzusprechen.

Protokollnotiz: In der Anlage wurden von Herrn Triphaus weitere Kennzahlen zur Verfügung gestellt.

Frau Kemme ergänzt abschließend, dass die Stadt sich zum touristischen Angebot in Sachen Stadtrundgänge und Geschichtsrouten aktuell mit Anbietern austauscht und etwaige Förderkonstellationen über die Aktivregion oder den Binnentourismus prüft.

Der Auszug entspricht dem Originalprotokoll.



Tourismus in Schleswig Aktuelle Situation und Projekte

SKT Ausschuss 18.09.2025

Kennzahlenbericht (Auszug) 2024

Kennzahl	2021	2022	2023	2024	
TI geschlossen	52 Tage	53 Tage	58 Tage	61 Tage	Neue Öffnungszeiten
Besucher in TI SL (Pers.)	14.350	14.481	14.427	13.398	Neue Besuchsanlässe?
TI-Absatz Printprodukte mit SL Bezug (Stk.)	73.977	77.309	58.560	40.400	Weniger Print erforderlich
Post-Absatz Printprodukte mit SL Bezug (Stk.)	79.731	77.404	82.256	80.900	Menge auf PVT reduzieren?
Übernachtungen in SL (amtl. Stat.)	102.064	122.951	125.315	135.473	
Übernachtungen in SL (OfS-Vertrieb)	21.235	15.352	23.979	14.925	Neues Buchungssystem
Teilnehmer an Gruppenführungen SL	2.841	3.903	4.475	4.505	Neue Angebote?
Verkaufte Souvenirs mit SL Bezug	2.365	4.693	4.630	3.421	Suche nach nachhaltigem Massenprodukt

Ableitung

Kennzahl	
TI geschlossen	Vertraglich sind die Öffnungszeiten 2023 angepasst worden.
Besucher in TI SL (Pers.)	Hier zeichnet sich ein schleicher Abwärtstrend ab. Wir brauchen neue Besuchsanlässe für die TI, z.B. in Form einer Gastro oder eines Freizeitangebotes.
TI-Absatz Printprodukte mit SL Bezug (Stk.)	Der Absatz von Printprodukten in den TI sinkt. Wir werden entsprechend weniger produzieren und weitere Kapazitäten auf Online / SocialMedia umverlagern.
Post-Absatz Printprodukte mit SL Bezug (Stk.)	Wir versenden und verteilen nach wie vor viele Printmedien, ggf. ist das nicht unbedingt nachfrageorientiert (siehe TI Absatz). Wir kontrollieren den Absatz bei der Prospektverteilertour und per Post.
Übernachtungen in SL (amtl. Stat.)	Sehr erfreulich ist die kontinuierliche Erholung nach der Coronadelle. Wir sind wieder deutlich über dem Vor-Corona-Niveau.
Übernachtungen in SL (OfS-Vertrieb)	Es gibt starke Schwankungen aus der Coronazeit (2021 Modellprojekt) und aus dem Wechsel des Buchungssystems Anfang 2024, wo wir zunächst Marktanteile verloren haben. Das wird sich 2025 wieder stabilisieren.
Teilnehmer an Gruppenführungen SL	Die Buchungszahlen liegen wieder auf Vor-Corona-Niveau. Es gibt Potentiale durch neue Führungen. Workshop mit Gästeführern läuft.
Verkaufte Souvenirs mit SL Bezug	Der Einbruch 2024 ist auch mit einer strikteren Auslagerung der Nachhaltigkeitskriterien zu begründen. Wenn wir günstige Ware aus Fernost anbieten, hätten wir bessere Verkaufszahlen. Das wollen wir aber explizit nicht. Wir suchen stattdessen ein nachhaltiges Massenmitbringsel für Urlauber.

Kennzahlenbericht (Auszug) 2024

Kennzahl	2021	2022	2023	2024	
Historischer Rundgang SL verteilt	13.900	13.900	12.870	7.400	Nachdruck in der Saison
Kulturroute verteilt	6.300	6.760	4.775	5.550	
Kulturstadtplan verteilt	16.800	14.600	18.200	14.500	
Reichweite Facebook mit SL Bezug	69.979	62.531	114.593	253.000	
Reichweite Instagram mit SL Bezug	25.623	52.770	76.061	126.000	
Seitenansichten OfS	2.254.000	1.100.775	1.264.500	1.447.000	21/22 Cookiebanner
Gästezufriedenheit	-	-	-	95,5% positiv 2,5% negativ	
Mitarbeiterzufriedenheit	77%	83%	80%	81%	



Ableitungen

Kennzahl	
Historischer Rundgang SL verteilt	Das Produkt wird konstant nachgefragt. Der Einbruch 2024 ist dadurch begründet, dass mitten in der Saison der Flyer vergriffen war. Wir dachten der Kulturstadtplan reicht aus. Dieser hat die Nachfrage nach einem kleinen Stadtrundgang jedoch nicht bedienen können, daher Wiederaufnahme des Druckes.
Kulturroute verteilt	Siehe oben. Dieses Produkt ist als Radroute angelegt, weist jedoch Dopplungen zum Stadtrundgang auf. Kombi mit Kulturstadtplan angestrebt. Ggf. mit weiteren aktuellen Stadtentwicklungsthemen
Kulturstadtplan verteilt	Hohe und typische Nachfrage in der TI. Ggf. Kombi mit Kulturroute möglich.
Reichweite Facebook mit SL Bezug	Von Jahr zu Jahr erhöhen wir den Fokus auf SocialMedia. Auch Werbebudget sorgt für Steigerungen. Welcher Post erfolgreich ist, ist nicht immer vorhersehbar.
Reichweite Instagram mit SL Bezug	Siehe oben. Nach wie vor mehr Reichweite bei Facebook, da wir eine vergleichsweise alte Zielgruppe haben.
Seitenansichten OfS	Die Delle ab 2022 hat mit den Cookiebannern zu tun. Wir können nicht mehr alle Nutzer tracken. Die Tendenz seitdem geht aber nach wie vor nach oben. Werbebudget stützt die Website.
Gästezufriedenheit	In 2024 erstmals erhoben: Smileysystem in der TI. Ergebnisse sehr erfreulich.
Mitarbeiterzufriedenheit	Wird jährlich erhoben, Ergebnis konstant gut.

Tourismusentwicklung 2025

Achtung: Kappelner Zahlen sind aufgrund eines Statistikfehlers nicht realistisch. Es sind 2.100 Betten mehr in der Statistik, als im Vorjahr. Realistisch ist ein deutliches Minus in Kappeln

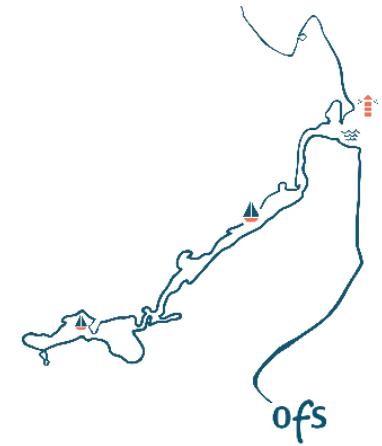
Tabelle 1: Ankünfte, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer der Gäste in ausgewählten Gemeinden in Schleswig-Holstein

Kreis Gemeinde	Juni 2025					Januar bis Juni 2025				
	Ankünfte		Übernachtungen		durch- schnitt- liche Aufent- halts- dauer ¹	Ankünfte		Übernachtungen		durch- schnitt- liche Aufent- halts- dauer ¹
	insgesamt	Verände- rung zum Vorjahres- monat	insgesamt	Verände- rung zum Vorjahres- monat		insgesamt	Verände- rung zum Vorjah- reszeit- raum	insgesamt	Verände- rung zum Vorjah- reszeit- raum	
	Anzahl	%	Anzahl	%	Tage	Anzahl	%	Anzahl	%	Tage
Schleswig-Flensburg										
59045 Kappeln, Stadt	24 033	24,8	93 824	19,1	3,9	84 767	13,7	304 634	9,2	3,6
59075 Schleswig, Stadt	8 024	2,0	18 073	- 3,5	2,3	29 922	5,2	64 285	7,3	2,1
59112 Gelting	1 596	16,7	7 936	7,7	5,0	4 865	7,9	25 497	4,1	5,2
59113 Glücksburg/Ostsee, Stadt	8 633	11,6	26 399	4,5	3,1	32 058	- 13,5	84 787	- 12,5	2,6
59120 Harrislee	4 049	- 12,6	8 703	- 13,3	2,1	25 188	1,2	46 990	- 0,9	1,9
59121 Hasselberg	2 872	52,8	11 662	15,0	4,1	6 783	15,2	25 972	- 3,4	3,8
59136 Kronsgaard	1 488	79,5	7 730	59,9	5,2	3 465	25,9	18 024	20,7	5,2

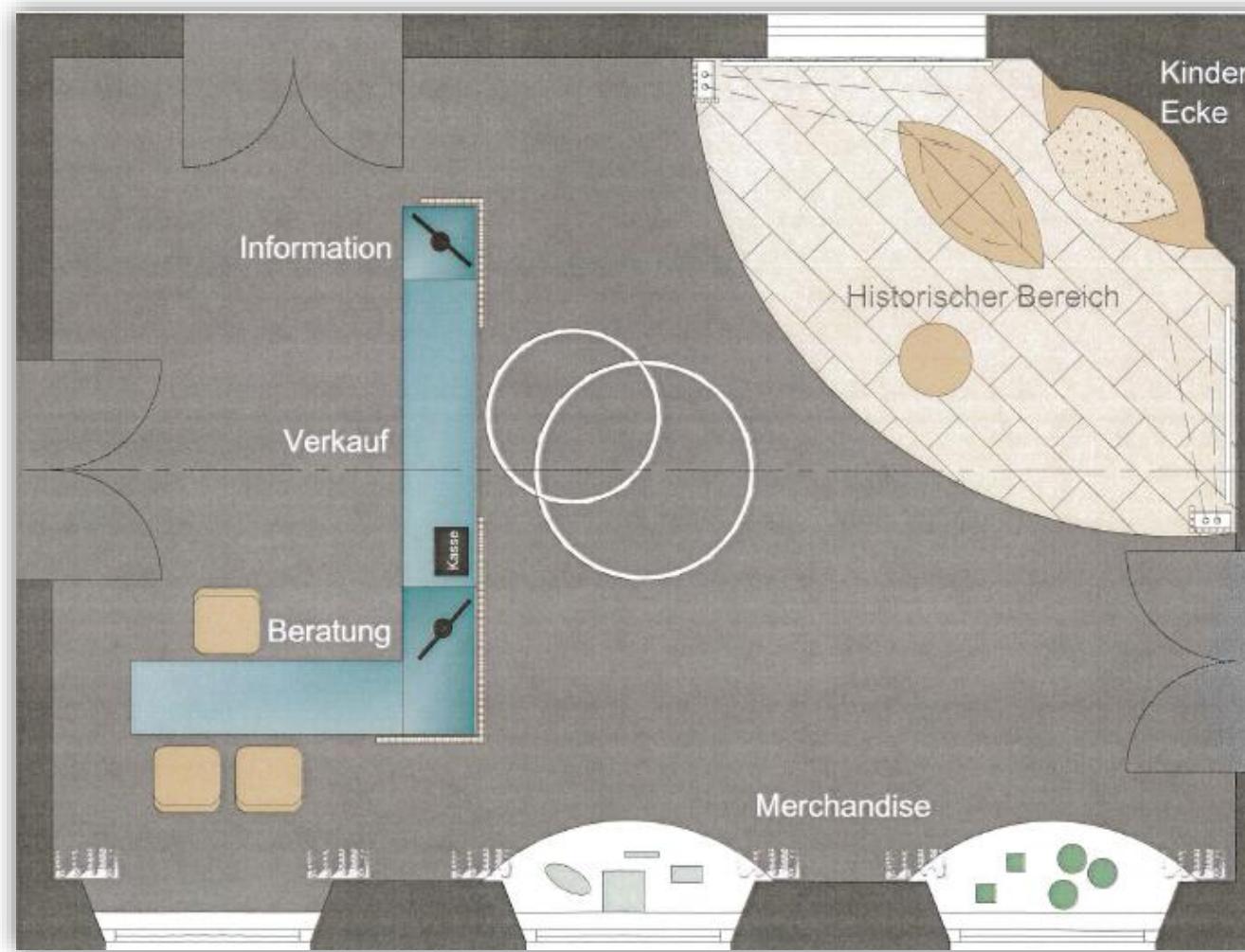
Jubiläum der OfS



Neugestaltung der TI Schleswig



Neugestaltung der TI Schleswig



Neugestaltung der TI Schleswig



Neugestaltung der TI Schleswig



Neugestaltung der TI Schleswig

- Kosten für den Innenbereich bei ca. 43.500 € brutto
 - Förderung über AktivRegion ist beantragt (65% der förderfähigen Nettokosten)
 - Kofinanzierung durch Ostseefjord Schlei GmbH
- Umbau Ende 2025



Neugestaltung der TI Schleswig

- Digitale Infostele:
 - Die Dreiecksinfostände ziehen Wasser und werden abgebaut
 - Abstimmung mit Denkmalschutz, Stadt bzgl. digitaler Stele und Infokästen im April 2024 erfolgt
 - Digitale Stele (ca. 22.000 € brutto)
 - Antrag bei AktivRegion muss kurzfristig eingereicht werden
 - Kofinanzierung durch die Stadt Schleswig in Form einer Auftragserweiterung von max. 10.000 Euro brutto im HH 2025 gesichert
 - Fertigstellung in 2026 / Mittelabfluss aus HH 2025 vorbereitet



ARGE Binnenlandtourismus

Projektförderung
80% Brutto



5. BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE



Inwertsetzung des Nordwalls in Schleswig

Quelle: 3PLUS Freiraumplaner



Waagehaus Himmelmoor
in Quickborn

Quelle: Theodor Hildebrecht, www.quickborn.de

Digitalisierung der Stadtgeschichte Neumünster



Quelle: www.neumuenster.de



Kanu-Einsatzstellen an der Trave

Quelle: HLMS



Vivaneum in Ellerhoop

Quelle: Pixabay



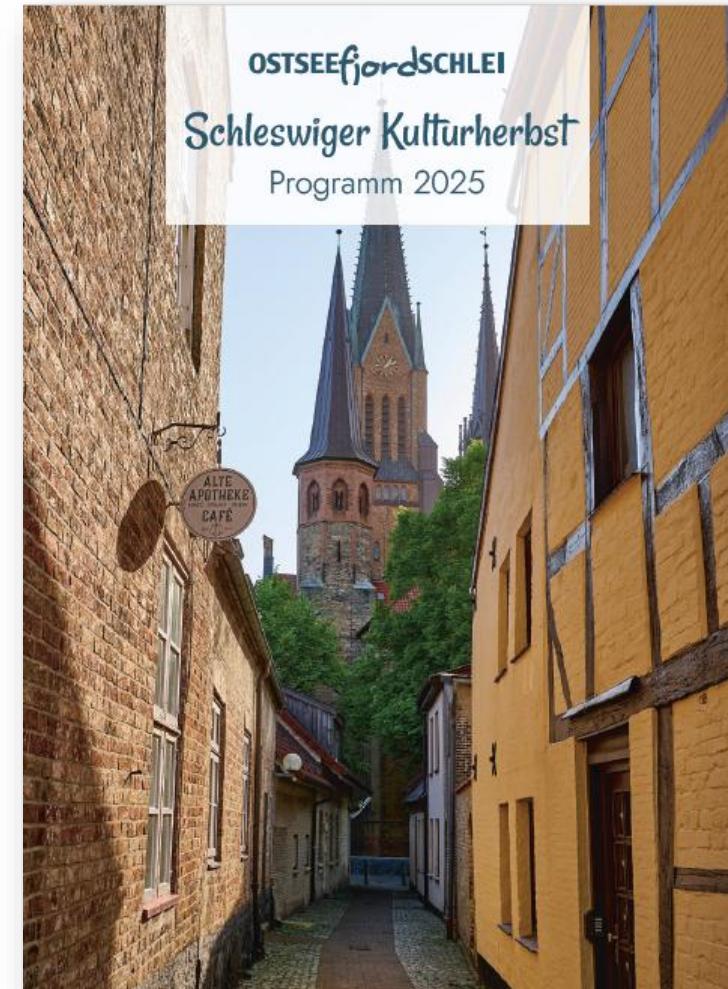
Barrierefreier Kultur-Seegarten in Groß Wittensee

Quelle: Projektbeschreibung, Amt Hüttener Berge



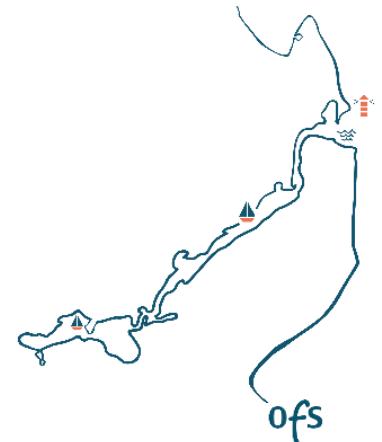
Kulturherbst

- Kulturprogramm für Gäste und Einheimische vom Norden Festival bis zu den ersten Weihnachtsmärkten
 - Ausstellungen
 - Musik
 - Führungen / Vorträge
 - Workshops
 - Theater
 - Lesungen



Ausblick

- Zukunft des Bikesharing in Schleswig
- Digitale Rundwege durch Schleswig
 - Deutsch-Dänische Geschichte
 - Erbe der Wikinger (Busdorf-Schleswig)
 - Ggf. Aufnahme weiterer aktueller Themen
- Regionale Wanderwegebeschilderung im Tiergarten?



Vielen Dank!





Verwendungsnachweis 2024

Kennzahlenbericht Stadt Schleswig

Auszug Social Media

ofs

OfS Ziel- und Kennzahlensystem für die Touristinformation der Stadt Schleswig

	Kennzahl	Definition	Periodizität	Quellen	Anmerkungen	Nutzung Kennzahl intern	Nutzung Kennzahl extern
Wissenswertes: Königswiesen	56.345	Einzelreichweite je Post über die Stadt Schleswig	Jährlich	OFS		X	
Reihe Früher vs. Heute: Schleswig Holm Gewinnspiel Viking Triathlon teilen	3.714						X
Ausblick auf Dom SL	1.493						
Reihe Früher vs. Heute	23.517						
Heringswochen allgemeiner Hinweistext	3.553						
Heringswochen allgemeiner Hinweistext - Beitrag mit Flyer	1.010						
Schiet sammeln	3.739						
Mängelmelder Stadt Schleswig	896						
Osterübersicht	1.054						
Schleswig Nebel am Morgen	791						
Heringswochen erste zwei Tage mit je einer Story	3.647						
Heringswochen erste zwei Tage	1.426						
Reihe Ostsee-Perlen/Schlei-Juwelen: Auf der Freiheit	3.678						
Nochmal Heringswochen 3. Tag mit Story	15.472						
Foto Schleswig Schlei	3.544						
Ti Öffnungszeiten über Ostern	19.390						
Reihe Früher vs. Heute Johanniskloster	581						
Seeadler am Schloss Gottorf	2.933						
Reel Moin.Schleswig	2.319						
Kulturl	653						
Reihe Früher vs. Heute – Oberlandesgericht	3.883						
Schloss Gottorf Landmarkt	1.976						
Reihe Rad-/Wanderroute vorstellen: Wikingertörn (Rad)	4.578						
VikingBike-Challenge	61.807						
Stadtführungen Graukloster	455						
VikingBike-Challenge	390						
Veranstaltungstipp Welterbetag (mit Banner)	3.744						
Stadtmuseum SM-Paket	1.873						
Reihe Früher vs. Heute: Rathaus	4.237						
Umleitung Kreisbahntrasse Schleswig	3.247						
	825						

- DLV §2, Abs. 5: Regionale und überregionale Pressearbeit, Marketingmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit einschl. sozialer Medien unter optimaler Einbeziehung lokaler Partner (z.B. Wikingertage, NORDEN, Schleswig-Holsteinisches Landestheater, Varietétheater „Heimat“ und anderen Großveranstaltungen) sowie regionaler und überregionaler Vereine und Verbände.

	Kennzahl	Definition	Periodizität	Quellen	Anmerkungen	Nutzung Kennzahl intern	Nutzung Kennzahl extern
Rock4SH Trikot Radsportverein ist da und im Shop und TI's erhältlich Public Viewing Übersicht	825 719 738	Einzelreichweite je Post über die Stadt Schleswig	Anzahl Personen, die je Post mit Bezug zur Stadt erreicht werden	Jährlich	OFS	X	X
Letzter Hinweis Viking Bike Challenge	1.202						
Reihe Ostsee-Perlen/Schlei-Juwelen: Luisenbad	16.526						
Schloss Gottorf SM Paket 2 - Joana Vasconcelos	3.854						
Hinweis auf Viking Triathlon zum Zuschauen	724						
Stadtführung 3 Perlen an der Schlei	565						
Thementörns	504						
Reihe Früher vs. Heute - Hotel Alter Kreisbahnhof (vorne)	2.082						
SM-Paket Stadtmuseum 2 - Ausstellung neu: Liebe zur Landschaft	5.801						
Galerie auf der Schlei	1.081						
SM-Paket Schloss Gottorf 3 - Sommermarkt Haithabu	5.984						
Vorstellungen Stadtführungen SL (OFS) mit Moin.Schleswig (Co-Autoren)	1.725						
Stadtführung Abendbummel mit Möwenschiss	835						
Orte erraten: Schleswig Erdbeerberg	1.825						
Norden Festival Gewinnspiel	495						
Wikingerstage-Gewinnspiel	1.550						
Stadtführung der Klassiker: Die Schleswiger Altstadt	525						
Reel #Hamburg	32.960						
Norden Festival	1.303						
Reihe Früher vs. Heute – Domziegelhof	2.632						
Wissenswertes: Plessenhof	2.309						

- DLV §2, Abs. 5: Regionale und überregionale Pressearbeit, Marketingmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit einschl. sozialer Medien unter optimaler Einbeziehung lokaler Partner (z.B. Wikingerstage, NORDEN, Schleswig-Holsteinisches Landestheater, Varietétheater „Heimat“ und anderen Großveranstaltungen) sowie regionaler und überregionaler Vereine und Verbände.

	Kennzahl	Definition	Periodizität	Quellen	Anmerkungen	Nutzung Kennzahl intern	Nutzung Kennzahl extern
Kulturherbst Veranstaltungshinweis Fotos Landstraße Dannewerk Stadtführung zur Deutsch-Dänischen Kulturwoche (16.-22.9.) mit Link SM-Paket Stadtmuseum 3 - Unicef Reihe Früher vs. Heute - Schlachterstraße SM Paket Waldschlösschen Reihe Rad-/Wanderroute vorstellen: Schleswig am Wasser (Wandern) Viking Bike Challenge https://www.facebook.com/rvschleswig	378 2.209 1.136 4.061 2.032 4.612 2.919 895 1.858 934 1.071 4.406 3.483 4.886 3.353 13.790 2.718 459	Einzelreichweite je Post über die Stadt Schleswig	Anzahl Personen, die je Post mit Bezug zur Stadt erreicht werden	Jährlich	OFS	X	X
Gesamt	378.734						