

Protokollauszug
aus der
Sitzung des Hauptausschusses
vom 28.10.2019

öffentlich

TOP 3 Beteiligungsmanagement - Bericht über die aktuelle Geschäftslage der Ostseefjord Schlei GmbH

Geschäftsführer Triphaus berichtet über die aktuelle Geschäftslage, die touristische Entwicklung sowie über Schwerpunkte und Aktionen der Ostseefjord Schlei GmbH anhand der als Anlage beiliegenden PowerPointPräsentation.

Der Auszug entspricht dem Originalprotokoll.



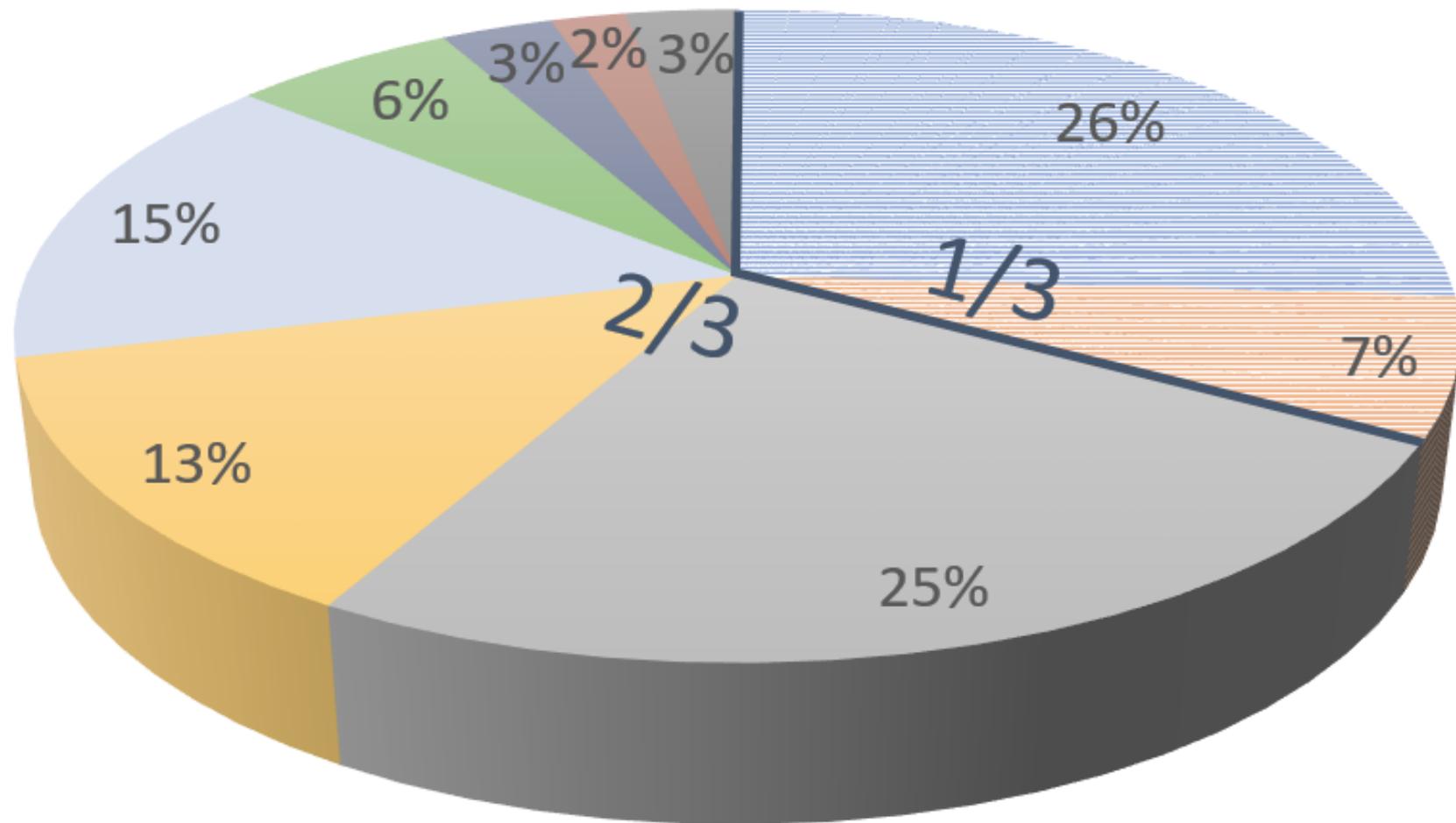
Bericht über die aktuelle Geschäftslage der Ostseefjord Schlei GmbH

- Tourismuseffekte/Jahr**
- 3,3 Mio. Übernachtungen
 - 3,5 Mio. Tagesgäste
 - 282 Mio. € Bruttoumsatz

OfS - Region



Finanzierung 2018



- Regionale Tourismusförderung der Kommunen (Betrauungsakt)
- Zuschüsse der Kreise
- Erlöse aus Buchungen, Führungen, Verkauf...
- Erlöse aus Marketing
- Dienstleistungsauftrag Touristinformationen
- Dienstleistungsauftrag Marketing für Teilregionen
- Projektförderung AktivRegion
- Dienstleistungsauftrag Naturpark Schlei
- Sonstiges

OfS / Schleswig

- Betrauungsakt zur regionalen Tourismusedwicklung (SL-Anteil)
 - 108.500 € (Zuschuss)
- DL-Auftrag zum Betrieb der TI und für Tourismusmarketing für die Stadt SL
 - 200.000 € (inkl. MwSt.)
- Jahresbudget gesamt über 1,3 Mio. (inkl. MwSt.)

Ankünfte und Übernachtungen

Stadt Schleswig

Amtliche Statistik mit Betrieben ab 10 Betten

	Stadt Schleswig	
	2018	Vergl. 2017
Ankünfte	63.092	+ 5,2%
Übernachtungen	128.300	+ 4,9%

Aktueller Stand bis Aug 2019: +3,0%

Schleswig	1996	2002	2008	2014	2018
Ankünfte	52.459	43.817	45.026	54.309	63.092
Übernachtungen	114.947	92.312	99.894	111.660	128.300

Quelle: Statistisches Landesamt 1996-2018

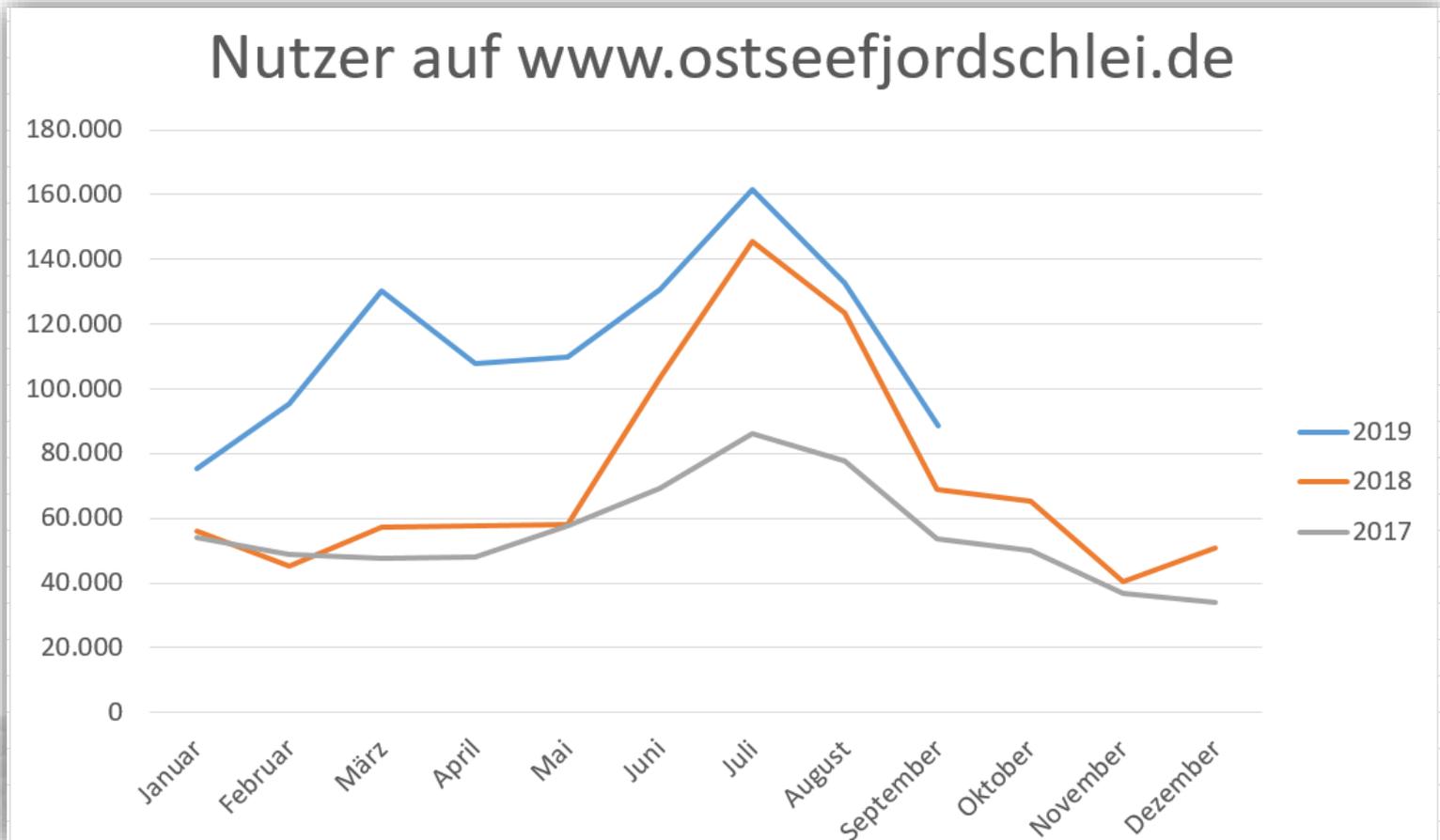
Weitere Kennzahlen

Region Schleswig/ Region Ostseefjord Schlei
Quartiere über die ZZV

	Region Schleswig	
	2018	Vergl. zu 2017
Ankünfte	3.881	+ 21,5%
Übernachtungen	21.644	+ 26,3%
Buchungen über TI	798	- 6,2%
Buchungen über Internet	2.917	- 8,9%
Besucher TI	16.437	+ 10,9%

Kennzahlenworkshop Ende des Jahres 2019

Homepage



Ableitungen

- Die touristische Nachfrage steigt
- TIs mit persönlichem Kontakt bleiben wichtig, Buchungsrelevanz lässt aber nach
- Schwerpunkt der Arbeit der Touristiker vor Ort verändert sich
 - „DMO von heute ist in der Theorie bereits gescheitert“ – Prof. Eisenstein

Schwerpunkte der OfS

Nachhaltigkeit



Naturpark



Kampagnen



Infrastruktur



Qualifizierung



Welterbe



Themen voraus!

- Wie bauen wir unseren Vorsprung als nachhaltiges Reiseziel aus?
- Wie verbessern wir endlich die Wasserqualität der Schlei?
- Wie nutzen wir die Welterbeauszeichnung noch besser?
- Wer wird der HotSpot im Binnenland?
- In welchen regionalen Tourismusverband heiraten wir ein?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!